



Wifi: eventikum  
Felhasználó: user1  
Jelszó: eventikum





# Közösségi konditerem Facebook marketing (re)start tréning



# Menetrend

13:00 -13:40	Facebook helye a marketingben
13:40 - 14:15	Facebook kommunikáció
14:15 - 14:45	Facebook hirdetési rendszere
14:50 - 15:05	Kávészünet
15:05 - 15:50	Eredményes remarketing
15:50 - 16:25	Nyereményjátékok
16:25 - 17:00	Példák, haladó megoldások





Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**

# Facebook helye a marketingben

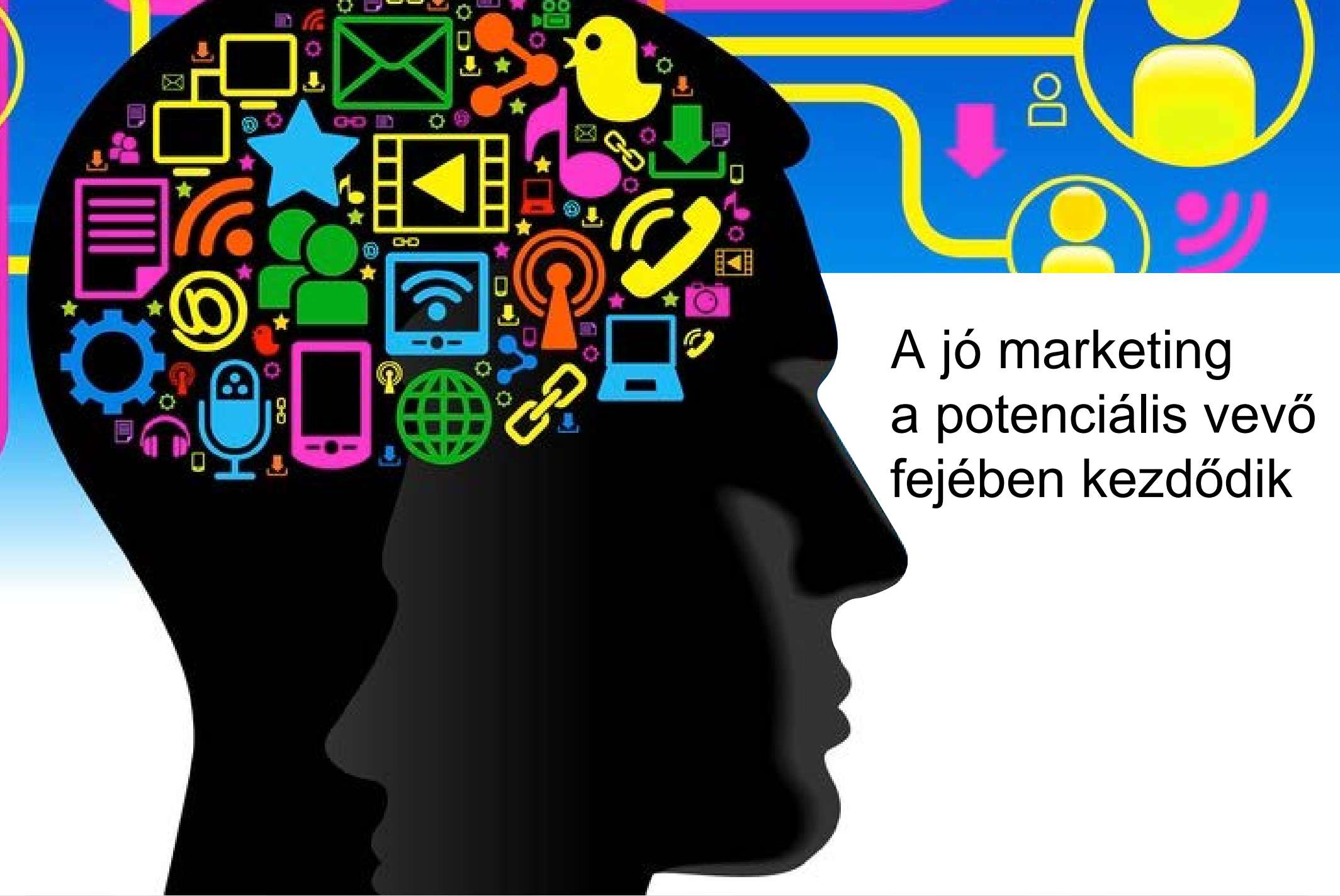


Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!



A jó marketing  
a potenciális vevő  
fejében kezdődik



Közösségi konditerem  
Haladó Facebook hirdetési tréning



RG Stúdió  
[www.rgstudio.hu](http://www.rgstudio.hu)

# Miért Facebookoznak az emberek?

- ✓ kikapcsolódás
- ✓ szórakozás
- ✓ informálódás
- ✓ kapcsolattartás
- ✓ kapcsolat erősítés
- ✓ elismerés
- ✓ közösségbe tartozás élménye
- ✓ információ megosztás
- ✓ élmény megosztás
- ✓ probléma megoldás
- ✓ személyes üzleti célok
- ✓ ...



# Miért Facebookoznak a cégek, szervezetek?

## Like gyűjtés

- ▶ Bevétel növelés
- ▶ Vásárlások számának növelése
- ▶ Árajánlat kérések számának növelése
- ▶ Időpont egyeztetések
- ▶ Rendezvény résztvevők gyűjtése
- ▶ Média megjelenés
- ▶ Hírlevél adatbázis építés
- ▶ ...



# A kapcsolat

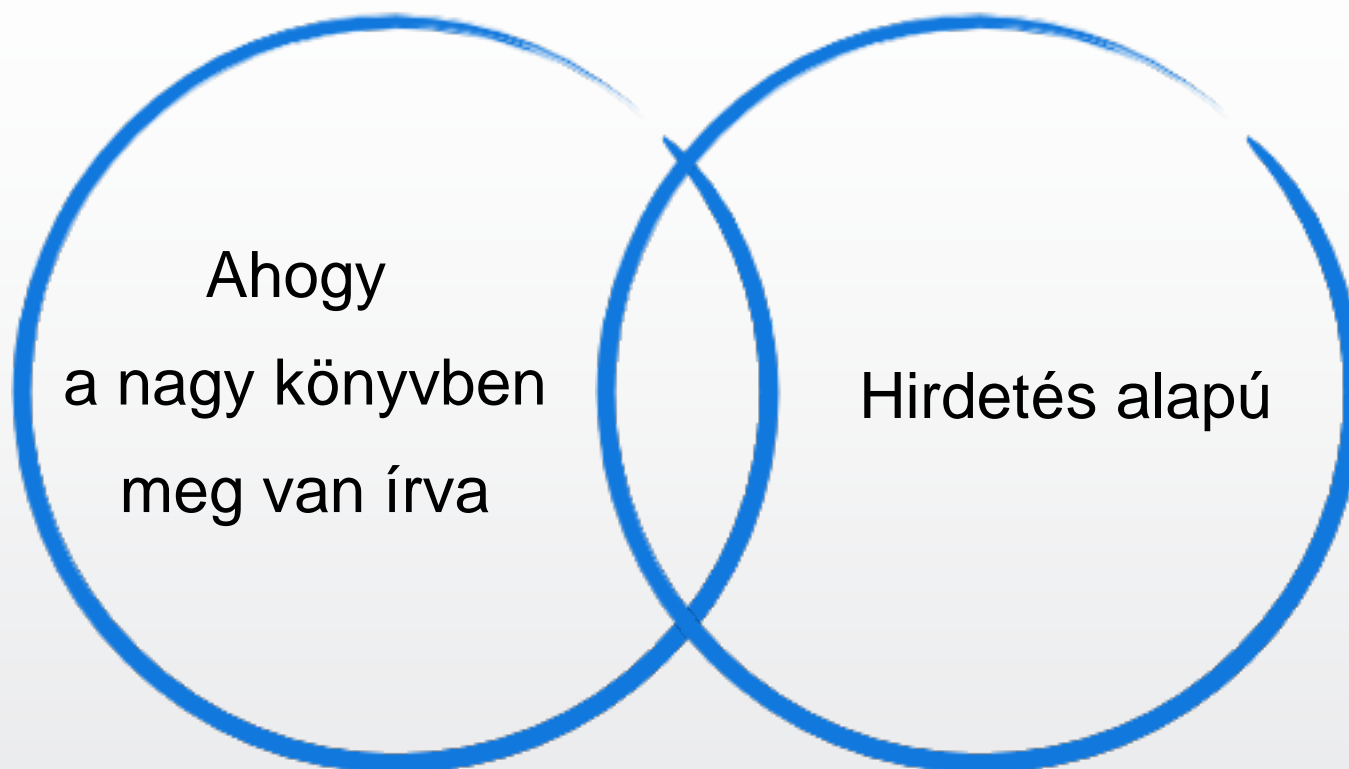
Emberek  
kikapcsolódás

Cégek  
üzleti cél





# Közösségi marketing stratégiák



- Közösség építés
- Párbeszéd
- Bevonódás

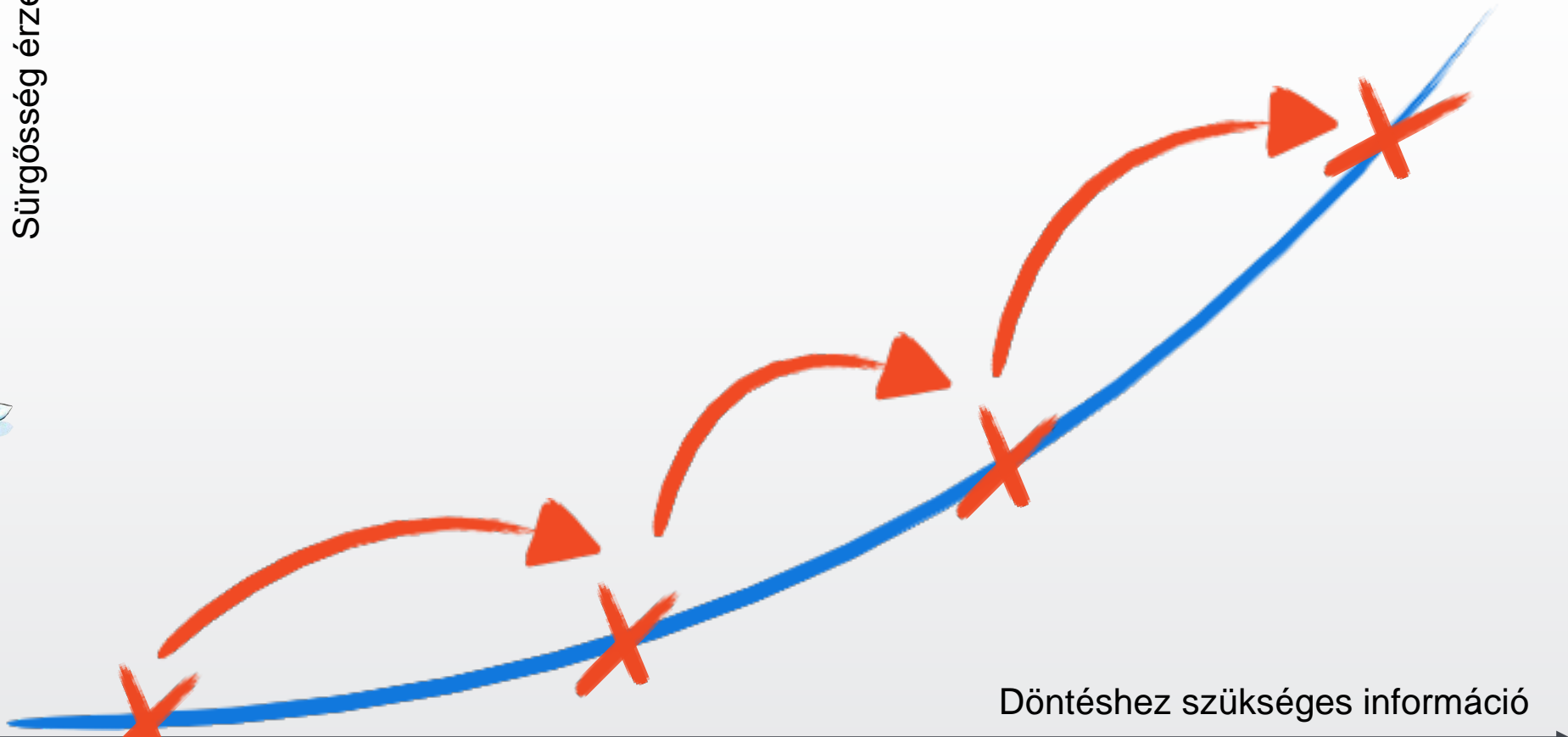
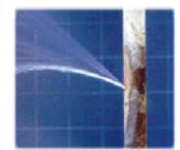
- Elérés
- Átkattinás
- Konverzió



# A bizalom...



Sürgősség érzés



Döntéshez szükséges információ



Közösségi konditerem  
Facebook marketing (re)start



RG Stúdió

...és az internet Önnek dolgozik!

*A legfontosabb kérdés, amit a közösségi marketinggel kapcsolatban fel kell Tened magadnak:*

*Milyen értéket tudsz adni Te a követőidnek?*



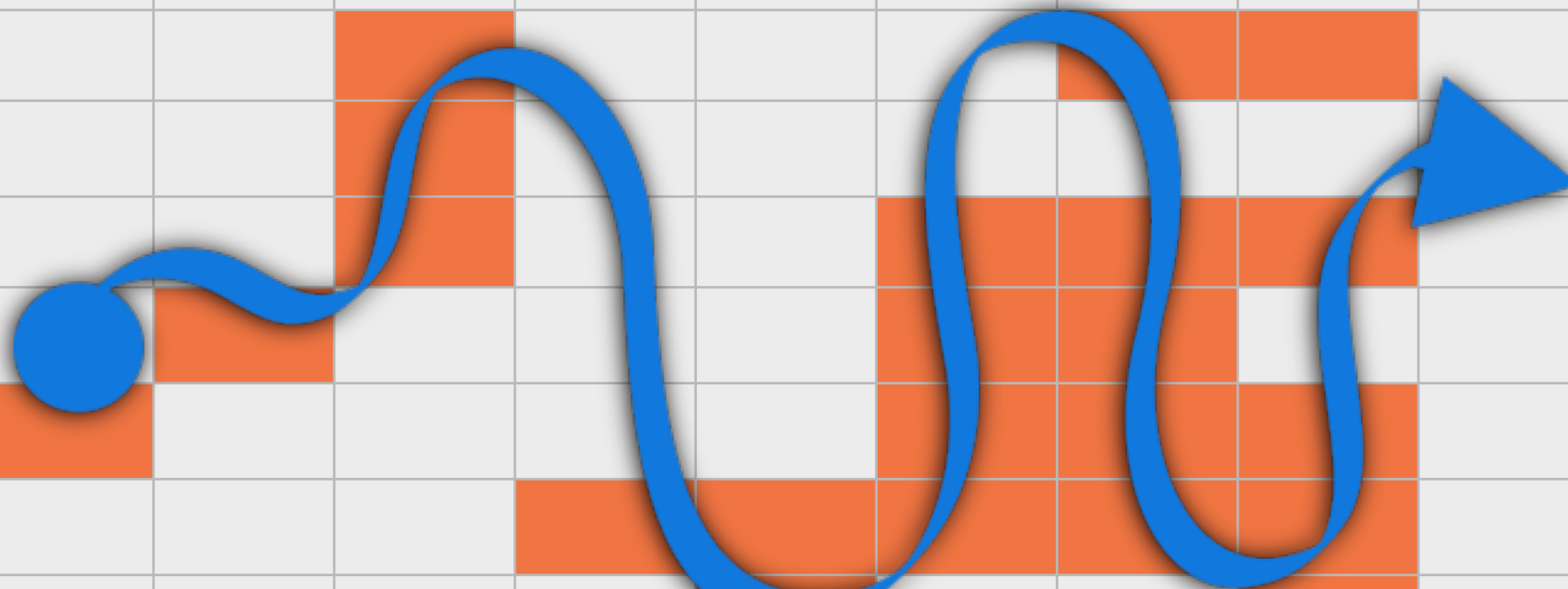
# Melyik üzletben vagy?

- ▶ “kismama”: csak egy meghatározott ideig tudsz eladni neki. Az időablak miatt nem biztos, hogy érdemes rajongót gyűjteni.
- ▶ “kisbolt”: többször, rendszeresen vásárol(hat). Hosszú időn keresztül (éveken át) kell vele tartani a kapcsolatot. Általában érdemes rajongót gyűjteni.



# A vásárló útja

	Ismeretlen	Kíváncsi	Kíváncsi	Probléma megoldás	Probléma megoldás	Probléma megoldás	Mérlegelés	Mérlegelés	Vásárló
Weboldal									
Landing Page									
Hírlevél									
Facebook oldal									
Facebook hirdetés									
AdWords hirdetés									
YouTube									
Instagram									



# A vásárló útja

Display

SM

Békés ártatlanság

Potenciális vásárló  
(de még saját maga sem tudja)

Email

SEM

Display

SM

Ébredező kíváncsiság

Van problémája amire keresi a megoldást

Az igény felmerülése.

Gyenge vásárlási szándék.

Email

SEM

SM

Tudatos kutatás

Információ gyűjtés.  
**Tudja a megoldást, de még keresi a konkrét segítséget.**

Vásárlási szándék

Email

SEM

Display

SM

Gondos mérlegelés

Alternatívák összehasonlítása  
**Megtalálta a terméket döntött, de még nem lépett.**

Vásárlási döntés.

Email

Display

Utolsó megtorpanás

**Megvásárolta, de még nem használta**  
(pl.: nem fizette ki)

Email

Display

SM

Az első élmények

**Már használta legalább egyszer**

Email

SEM

Display

SM

Alakuló hűség

**Több terméket vásárolt**

Email

SM

A mi emberünk

**Márka nagykövet**



Közösségi konditerem

Haladó Facebook hirdetési tréning



RG Stúdió

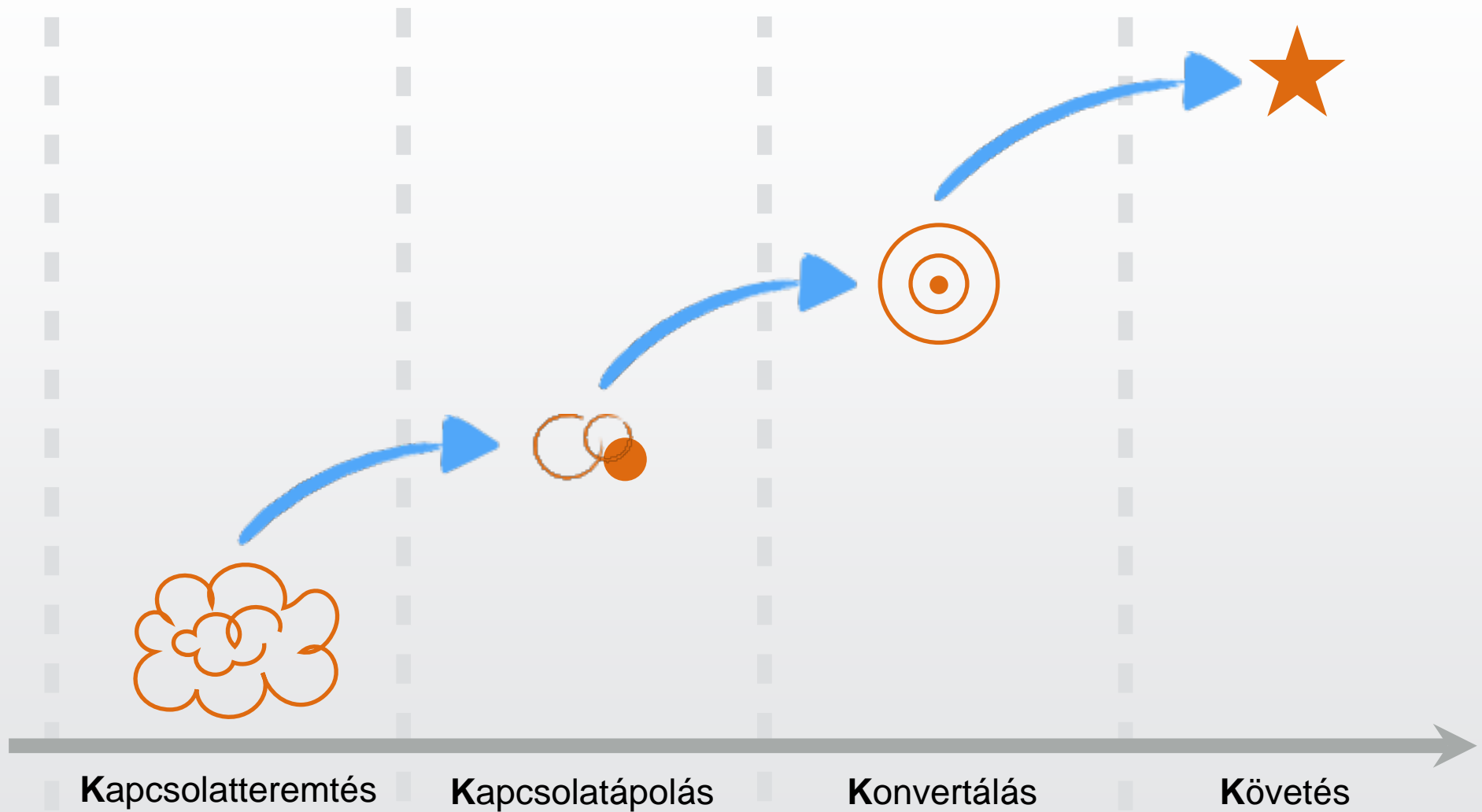
[www.rgstudio.hu](http://www.rgstudio.hu)

# Értékesítés folyamata

1. kapcsolatteremtés: magok elültetése
2. kapcsolattartás: (szemlélet adás, tanítás, informálás, bizalom építés, stb.) gondozás
3. konvertálás: aratás
4. (követés)



# Értékesítés folyamata







# Értékesítés folyamata

célcsoport:

- formátlan
- nem körvonalazódott
- nehezen megfogható
- maga sem tudja, hogy mit akar

hirdetés típus

- rajongó gyűjtő
- lead hirdetés
- esemény hirdetés
- videó megtekintés
- Google kereső hirdetés

célzás:

- általános érdeklődés
- demográfia
- hasonlóság

kommunikáció:

- zajos,
- megosztó
- egyszerűsített
- problémafelvető

cél:

- érdeklődés felkeltés,
- első kapcsolat kialakítás,
- elérhetőség megszerzés





# Értékesítés folyamata

célcsoport:

- problématudatos
- egyre több adata ismert
- egyre több a közvetlen kapcsolat

hirdetés típus

- bejegyzés kiemelés
- weboldal kattintás
- videó megtekintés

célzás:

- rajongók
- lista
- hasonlóság
- remarketing

kommunikáció:

- tanító
- mérsékeltebb
- szakmaibb
- hosszabb

cél:

- bizalomépítés
- tanítás
- kapcsolat-erősítés
- szemlélet változtatás





# Értékesítés folyamata

célcsoport:

- megoldás küszöbén
- tudja mik közül választhat
- utolsó lökésre vár
- ismer minket

hirdetés típus

- weboldal kattintás (konverzió)
- esemény jelentkezés
- offline konverzió
- ajánlat

célzás:

- rajongók
- remarketing
- lista alapú e.k.
- aktivitás alapú e.k.

cél: konverzió

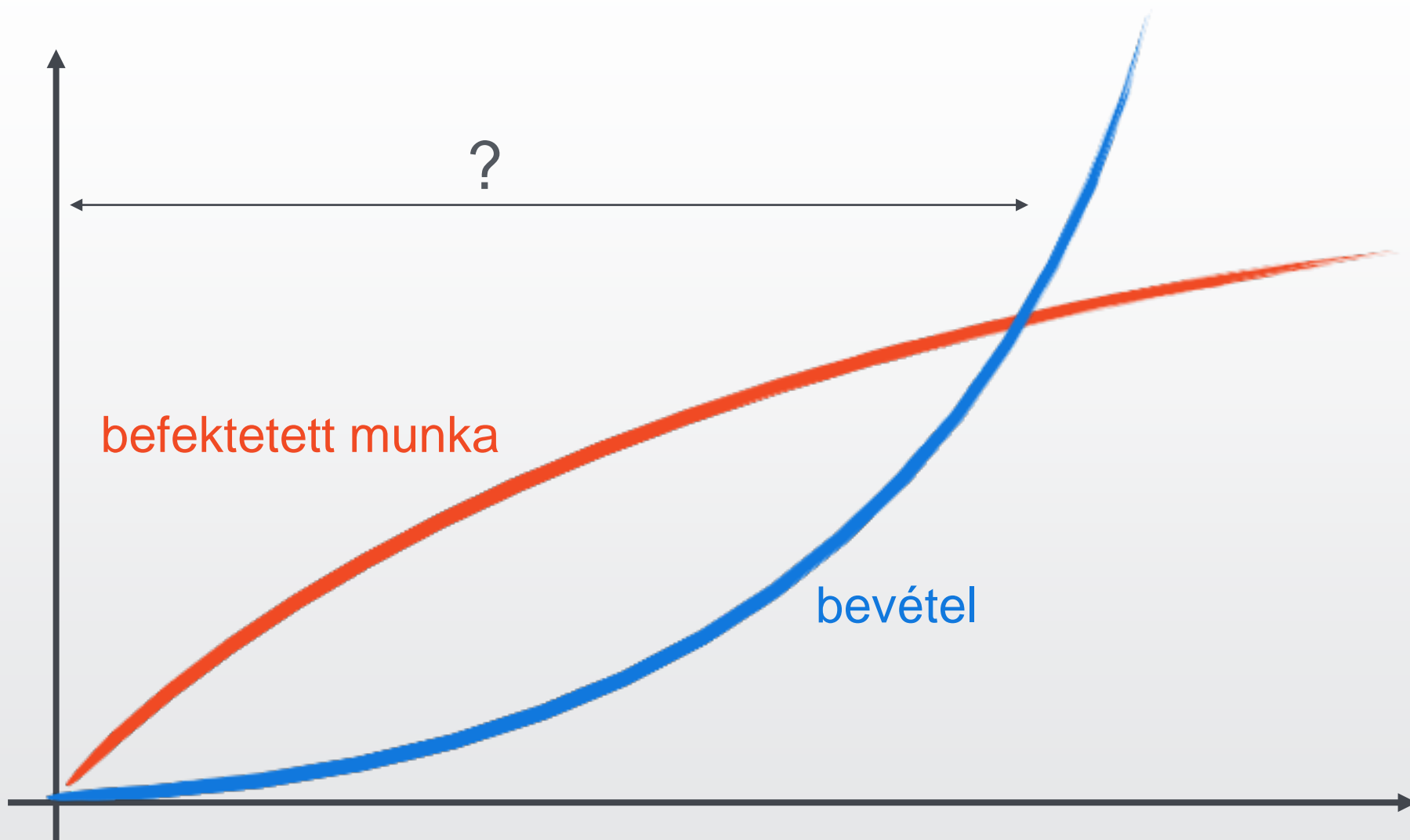
- online/offline
- direkt/indirekt

kommunikáció:

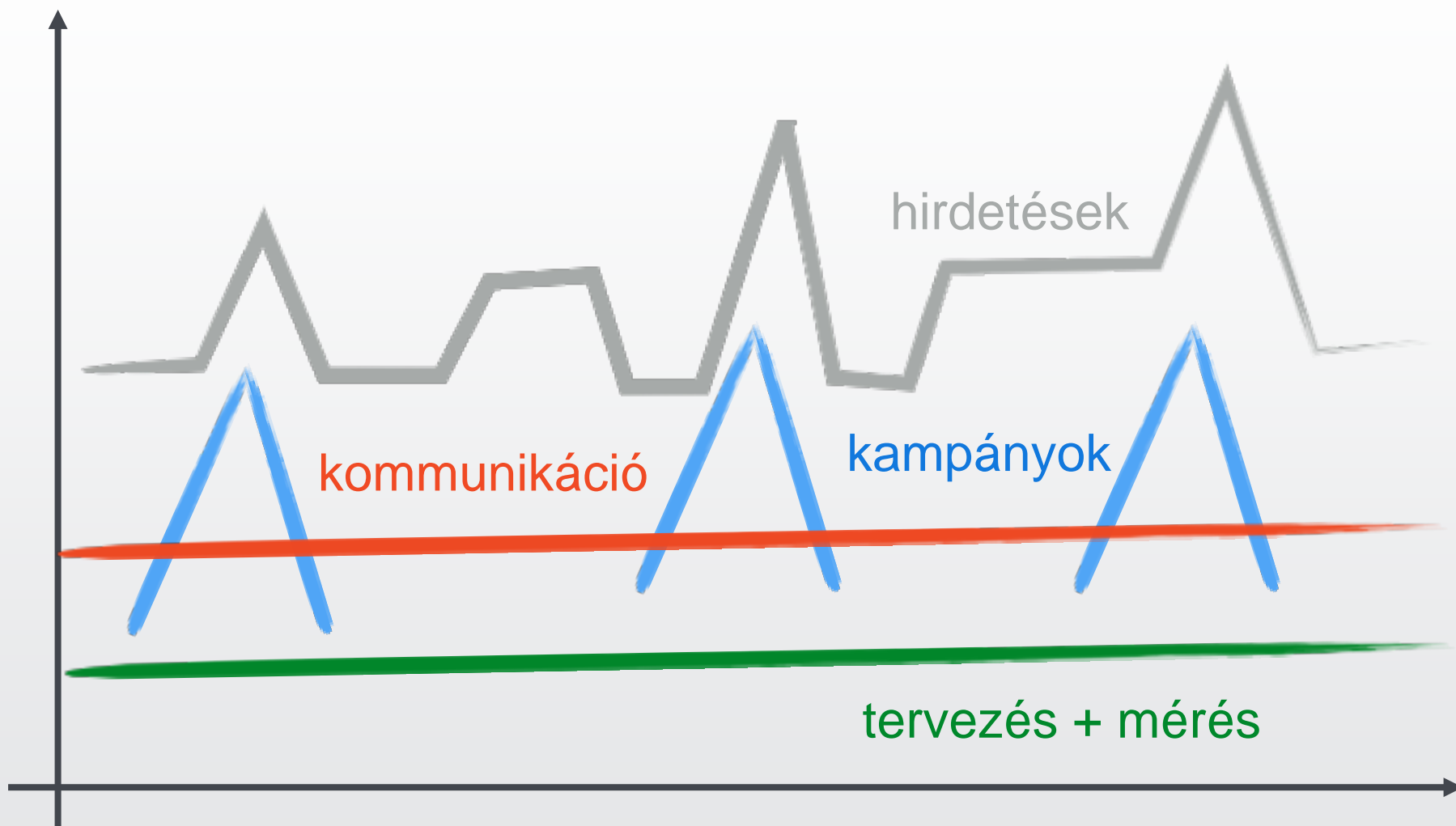
- tanító
- mérsékeltebb
- szakmaibb
- hosszabb



# Megtérülés



# Jelenlét felépítése





Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**

# Példák



Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!



# Organikus elérés nélkül



Közösségi konditerem  
Facebook marketing (re)start



RG Stúdió

...és az internet Önnek dolgozik!

# Közösség építés **organikus elérés “nélkül”**

## Alap információk

- ▶ Ügyfél: Divatcég
- ▶ Célcsoport: 25+ nők
- ▶ Cél: online és offline értékesítés támogatás
- ▶ Indulás: 2014 május





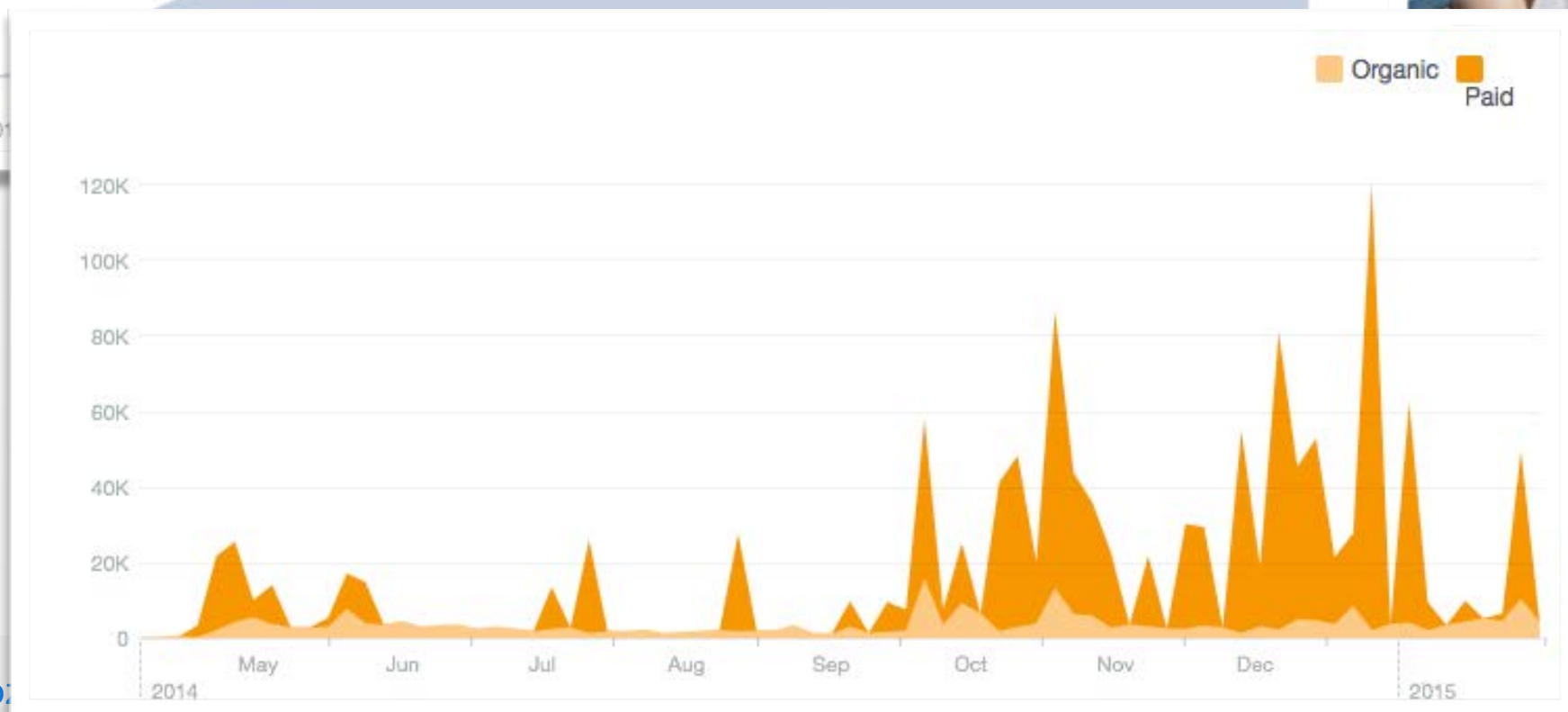
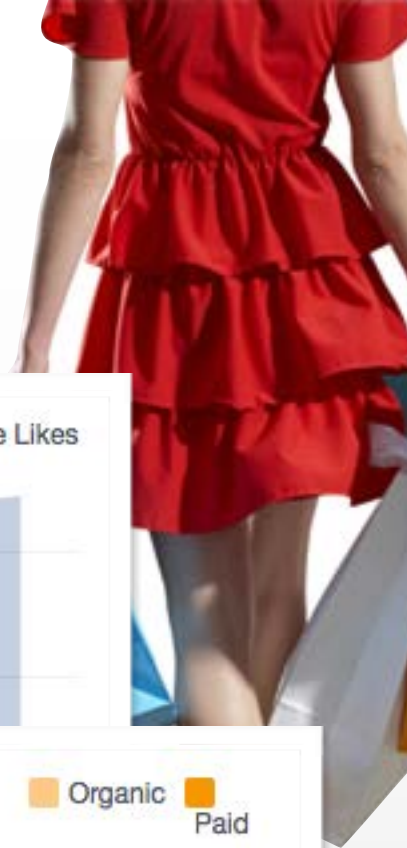
# Közösség építés **organikus elérés “nélkül”**

Módszerek:

- ▶ Célzott rajongó gyűjtés hirdetéssel
- ▶ Kicsi nyereményjátékok
- ▶ Bejegyzés kiemelés
- ▶ Akciók kommunikálása
- ▶ Forgalom terelés a webáruházba



# Közösség építés organikus elérés “nélkül”



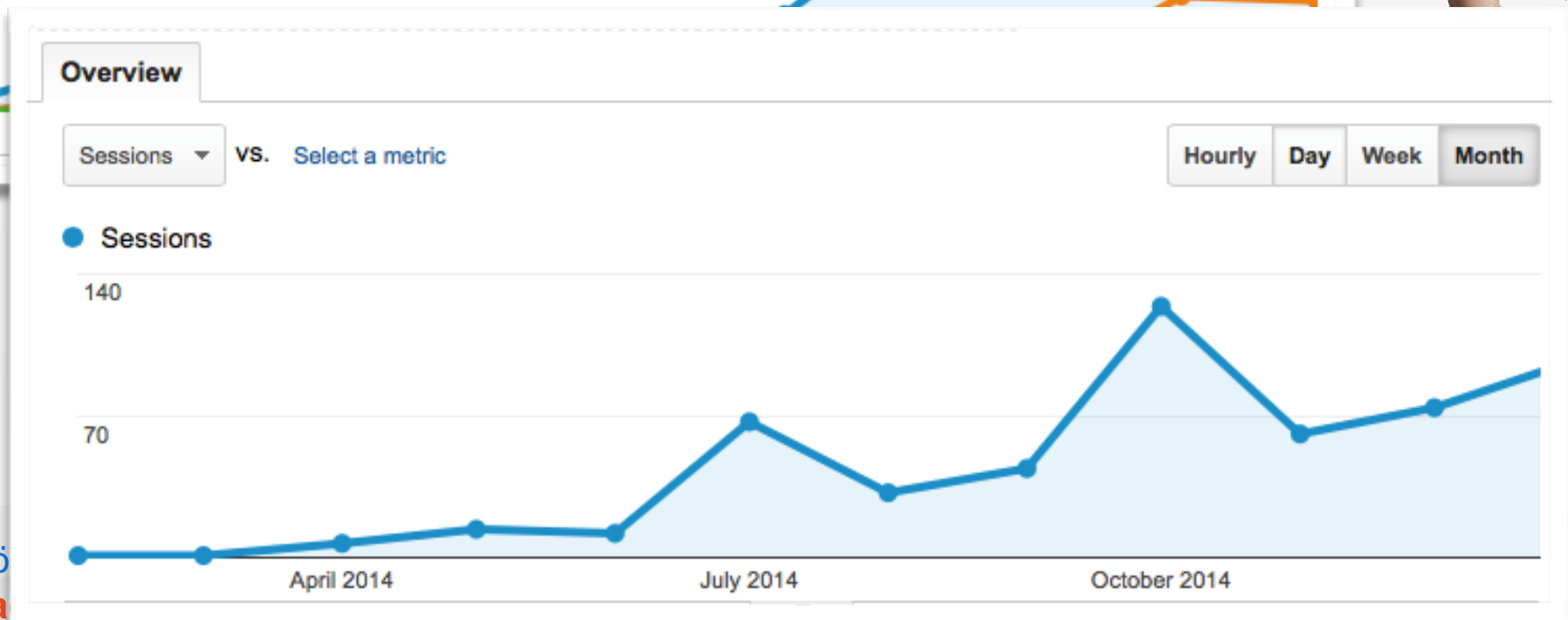
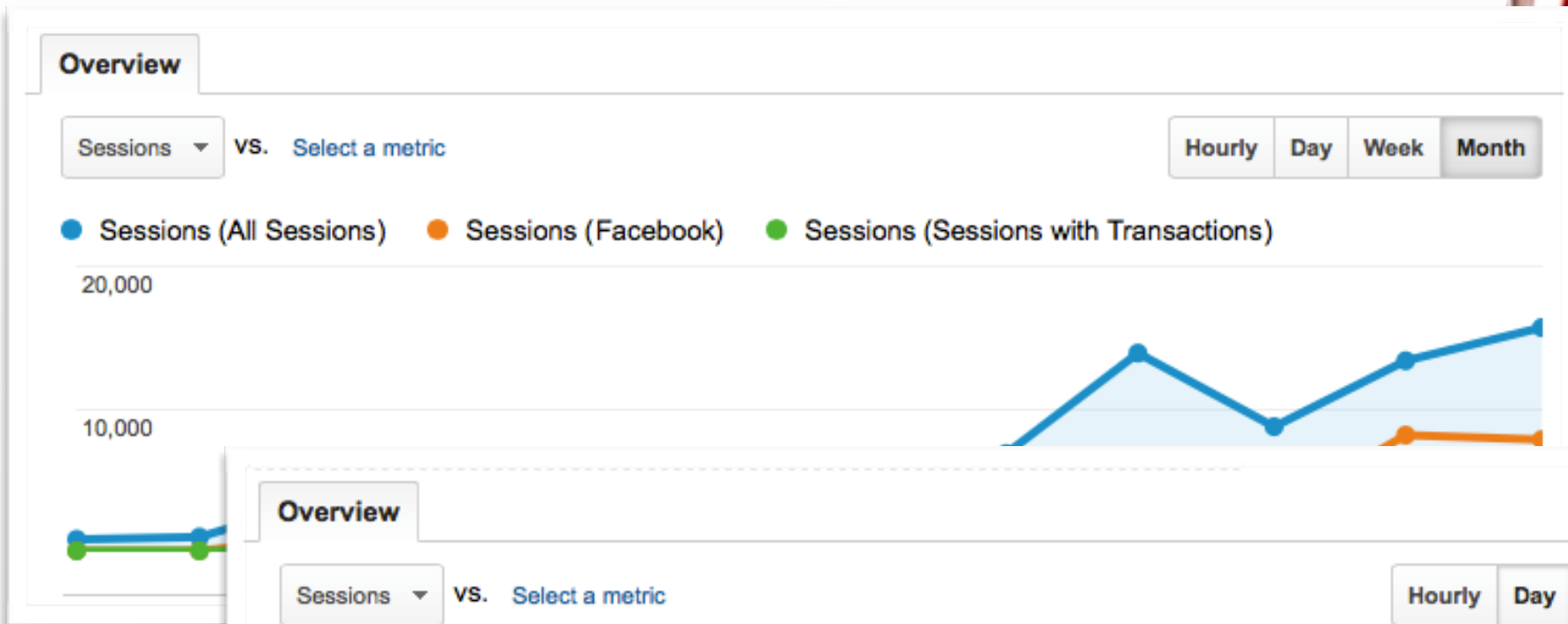
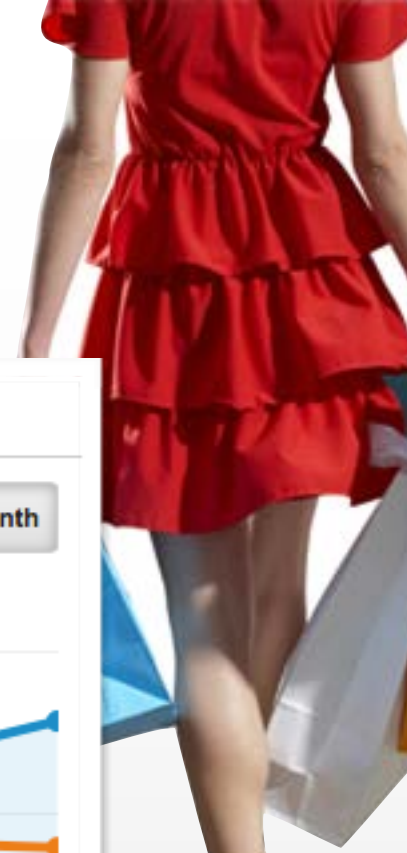
Kö:

Facebook marketing (re)start



...és az internet Önnek dolgozik!

# Közösség építés organikus elérés “nélkül”



# Közösség építés **organikus elérés “nélkül”**

## Eredmények Facebookról:

- ▶ vásárlások (last click): 30+ %
- ▶ vásárlási folyamat első lépése: 40+ %
- ▶ folyamatok, amelyekben részt vett: 50+ %





# CEWE Fotókönyv



Közösségi konditerem  
Facebook marketing (re)start



RG Stúdió

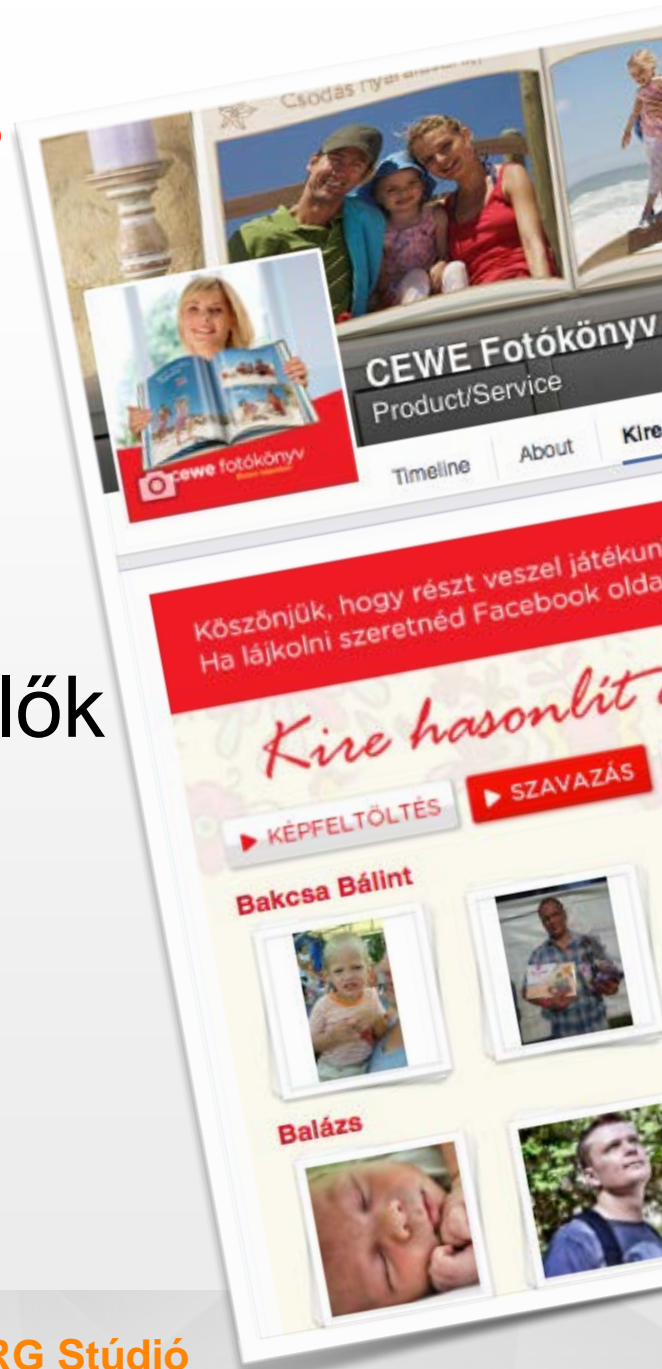
...és az internet Önnek dolgozik!

CEWE Fotókönyv

## Érdemes alkalmazást alkalmazni?

### Alap információk

- ▶ Ügyfél: CEWE Fotókönyv
- ▶ Célcsoport: elsősorban friss szülők
- ▶ Cél: adatbázis építés
- ▶ Indulás: 2014 ősz



Közösségi konditerem  
Facebook marketing (re)start



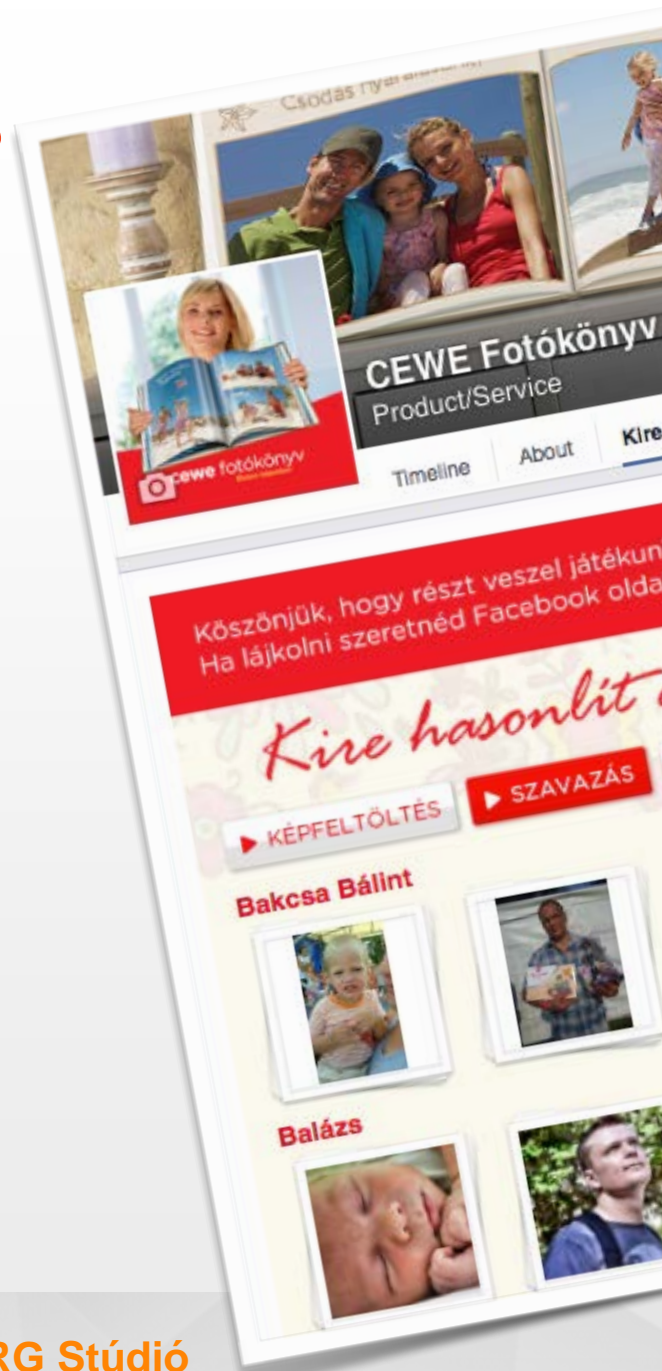
RG Stúdió

...és az internet Önnek dolgozik!

CEWE Fotókönyv

## Érdemes alkalmazást alkalmazni?

- ▶ Olyan alap kérdés, ami “benne van a levegőben”
- ▶ Érzelmekre épít
- ▶ Kicsi nyereményjáték
- ▶ “Természetes” megosztási lehetőség



Közösségi konditerem  
Facebook marketing (re)start



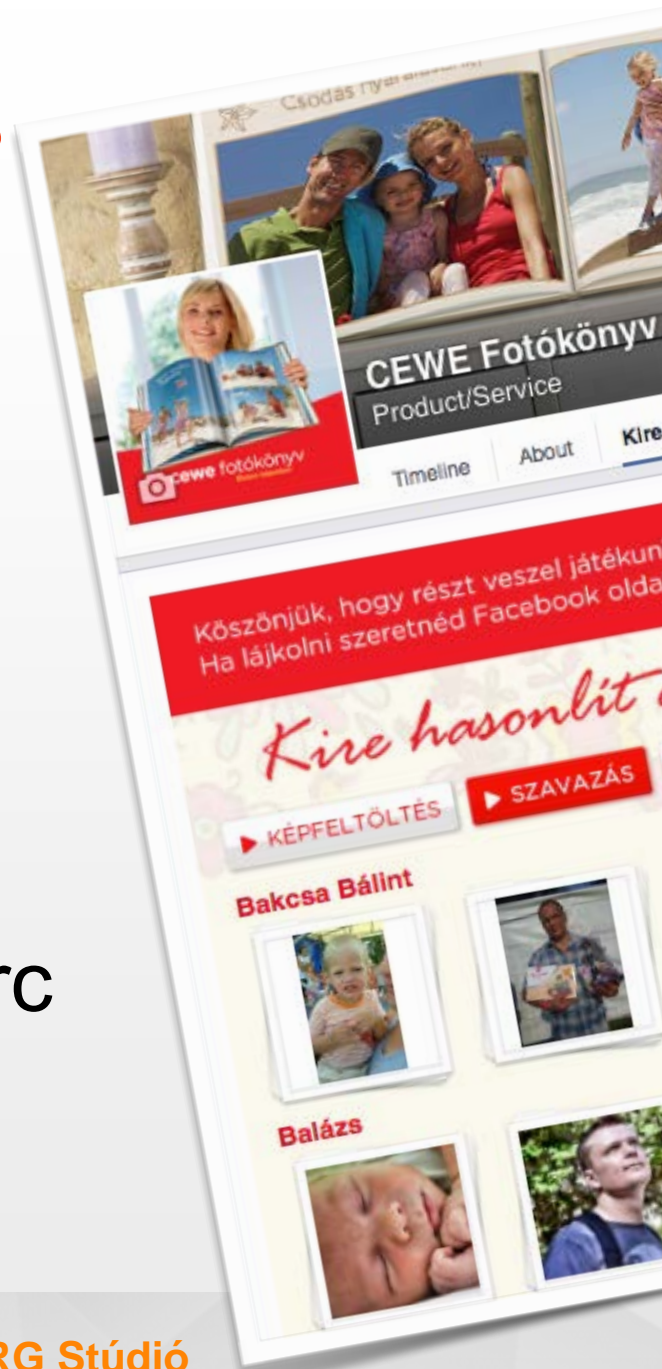
RG Stúdió

...és az internet Önnek dolgozik!

CEWE Fotókönyv

## Érdemes alkalmazást alkalmazni?

- ▶ Eredmény (eső pár hét):
- ▶ Feltöltött fotók: 200+
- ▶ Válaszok: 1200+
- ▶ Alkalmazással eltöltött idő: 3 perc



Közösségi konditerem  
Facebook marketing (re)start



RG Stúdió

...és az internet Önnek dolgozik!





Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**

# Haladó megoldások



Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!

# Audience Insights

**Audience Insights** Search business

RG Stúdió - saját (1031329...)

Create New Open Save More

**CREATE AUDIENCE**

Custom Audience

Location: HUNGARY All Hungary

Age and Gender: Age 18 - Any Gender All Men Women

Interests: + Interest

Connections: + Your Page

Pages: + Your Page

People Connected to: + Your Page

**(New Audience)** 5m - 6m monthly active people

Demographics Page Likes Location Activity Household Purchase

**Top Categories**

1	Artist	Tibi atya • Jason S
2	Clothing	Cipők ruhák Vásárlá
3	TV Show	Family Guy • Show
4	Comedian	Kiss Ádám • TrollF
5	Website	Bónusz Brigád
6	Telecommunication	Telenor Hungary •
7	Public Figure	Sebestyén Balázs Hivatalos oldala • Vona Gábor • Bálint gazda • Orbán Viktor
8	Political Party	Jobbik Magyarországért Mozgalom
9	Non-Profit Organization	Remény Alapítvány
10	Travel/Leisure	utazom.com

**Audience Insights** Search business

RG Stúdió

Create New Open Save More **Create Ad**

**CREATE AUDIENCE**

Custom Audience

Location: HUNGARY All Hungary

Age and Gender: Age 18 - Any Gender All Men Women

Interests: + Interest

Connections: + Your Page

Pages: + Your Page

People Connected to: + Your Page

**(New Audience)** 5m - 6m monthly active people

Country: Hungary

Demographics Page Likes Location **Activity** Household Purchase

**Frequency of Activities**  
The number of times the selected audience performed these actions on Facebook. Based on Facebook user activity and environmental data.

Activity	Lifetime	In the last 30 days
Pages Liked	2	15
Comments	5	2
Posts Liked	15	1
Posts Shared	2	15
Promotions Redeemed	1	
Ads Clicked		15

**Device Users**  
How the selected audience accessed Facebook in the last 30 days, based on user activity and environmental data.

Device	Percentage
Mobile	61%
Desktop	66%

Age and Gender: Age 18 - Any Gender All Men Women

Interests: + Interest

Connections: + Your Page

Pages: + Your Page

People Connected to: + Your Page

**47% Men**  
47% All Facebook

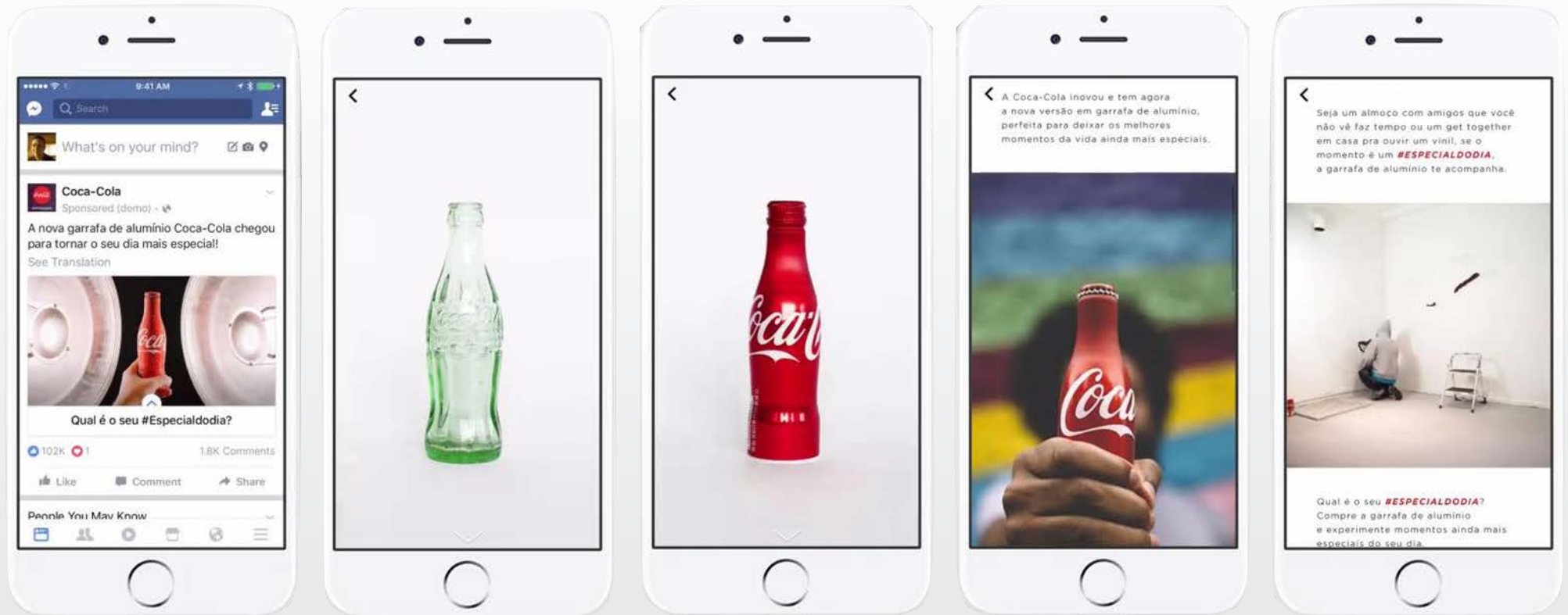
**Household** Purchase

aged 18 and older.

Age Group	Household	Purchase
18 - 24	23%	12%
25 - 34	26%	6%
35 - 44	24%	8%
45 - 54	14%	5%
55 - 64	8%	
65 +	5%	

**Lifestyle**  
US demographic and interest data based on purchase behavior, brand affinity and other activities. Source: Personix Request audiences here from Acxiom Data Guru.

# Vászon (Canvas)



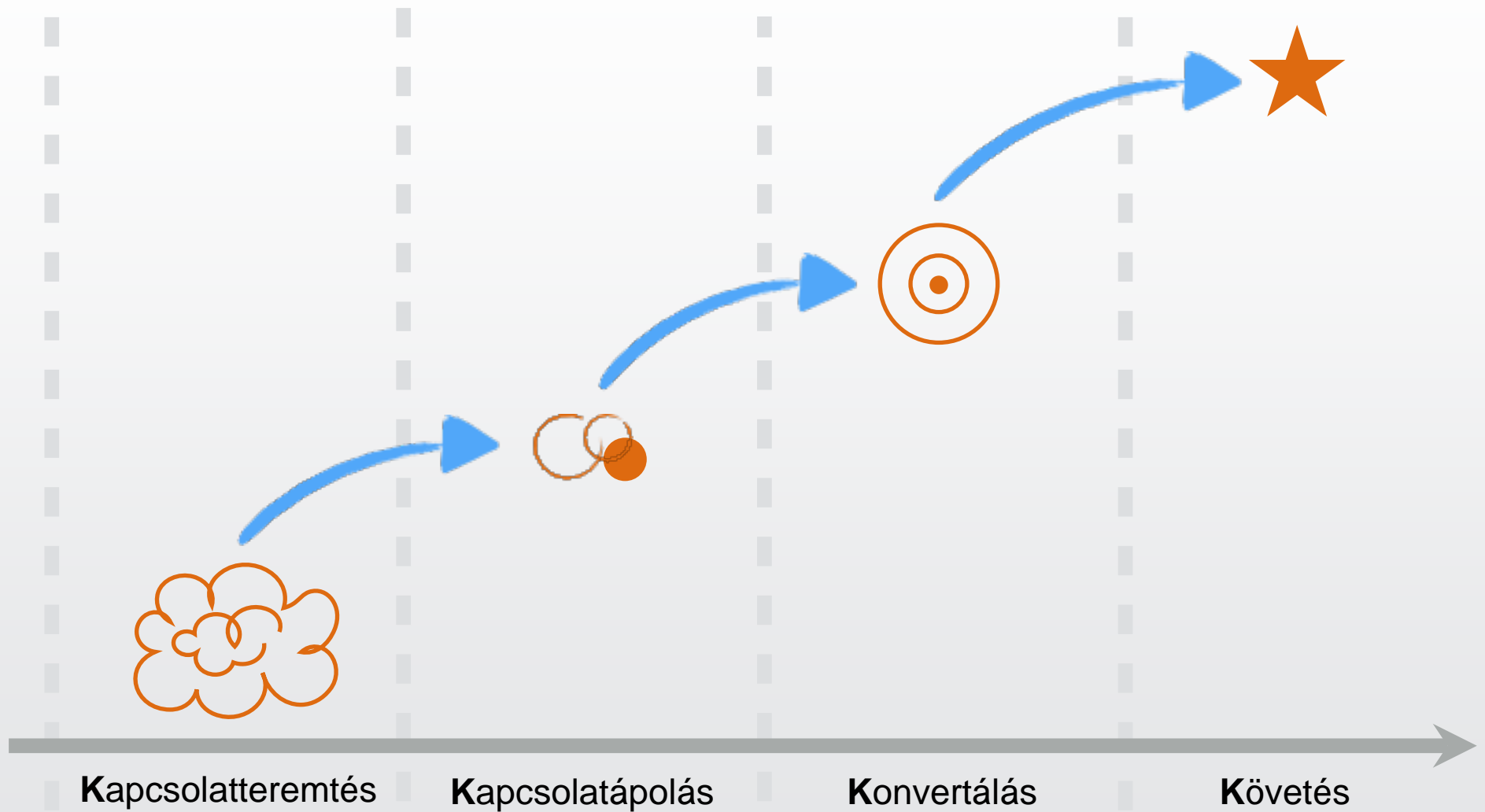
# Messenger

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, the navigation bar includes the Facebook logo, 'Ads Manager', a search bar, and user information for 'RG Stúdió'. The main content area is titled 'AD: Select media, text and links to create one or multiple ads'. On the left, a sidebar contains a 'Campaign' section with 'Objective' checked, and an 'Ad' section with 'Page & Links' selected. The central workspace shows the 'Structured Message (JSON)' option selected, with a 'Send Test Message' button and a JSON code editor. The JSON code defines a message with a title 'Welcome' and an image URL. On the right, the 'Ad Previews' section shows a mobile news feed preview of the ad. The ad features a blue robot image and the text: 'Közösségi kalandozások', 'Sponsored', 'Rendszeresen írnak a Facebook oldaladnak üzenetet az ügyfelek? Segíts nekünk, veddél részt kutatásunkban!', 'Messenger és a cégek kutatás', and a 'Contact Us' button. The preview also shows 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction options.

```
{  
  "message":  
  {  
    "attachment":  
    {  
      "type": "template"  
      "payload":  
      {  
        "template_type":  
        "generic"  
        "elements":  
        [  
          {  
            "title": "Welcome"  
            "image_url":  
            "http://petersapparel.  
            parseapp.com/img/it  
            em100-thumb.png "  
          }  
        ]  
      }  
    }  
  }  
}
```



# Folyamatok



# Összefoglalás

- ▶ Hosszú távú játék
- ▶ Adjunk értéket
- ▶ Építsünk fel folyamatokat!
- ▶ Több szintű jelenlét kell
- ▶ ...nem csak a Facebookon





# Facebook kommunikációs tippek

Müller-Váczai Livia  
RG Stúdió Kft.

# Miért kell készülni a kommunikációra?

Ad-hoc kommunikáció:

Irreleváns - Oda nem illő -  
Eredménytelen

Nem éred el vele a célokat.





# Az első kapcsolat: A Facebook oldalad neve

- Beszédes
- Élményt ígér
- Bemutat



**BHP.hu - a gumi specialista**  
Hirdetés

Válaszoljon kérdésünkre és megajándékozunk egy 1.000 Ft-os kuponnal! Sőt, még BETA digitális profilmélység mérő eszközt is nyerhet! Kattintson most!

**BHPgumi**  
**Biztonság vagy ár?**  
Ön mit gondol?



**Krémesen szép az élet**  
Hirdetés

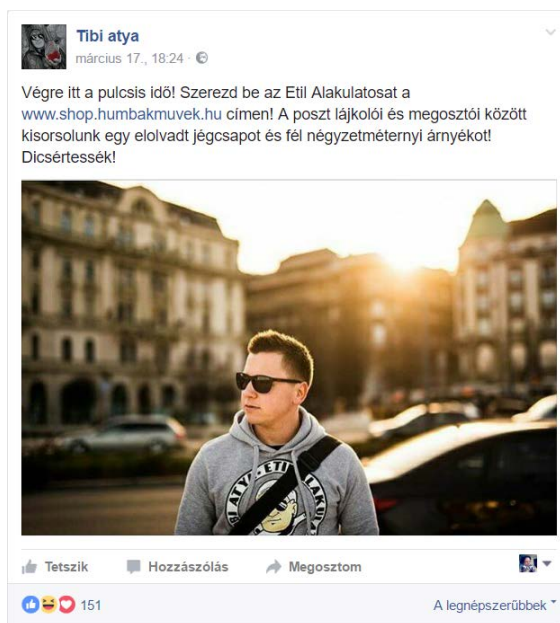
Szépségápolás, trendek, tesztek, vélemény cenzúra nélkül.

**Krémesen szép az élet**  
Személyes weboldal  
6970 ember kedveli.

Tetszik

# Teremts bensőséges légkört

- egyedi stílus
- catchphrase
- emlékezetessé tesz



# Légy változatos



Fénykép vagy videó megosztása



A vállalkozásod hirdetése



Telefonhívások engedélyezése



Üzenetek engedélyezése



Könnyítsd meg az embereknek, hogy megtalálják a vállalkozásodat.



Esemény létrehozása



Ajánlat létrehozása



Jegyzet írása



Élő videó indítása



## Fényképek/videó

Az állapotfrissítésedet fényképekkel vagy videóval egészítheted ki.



## Album létrehozása

Több fénykép alapján albumot állíthatsz össze.



## Fényképgaléria létrehozása

A képeket lapozható formában jelenítheted meg egy hivatkozással.



## Vetítés létrehozása

3–10 fényképből videót hozhatsz létre.



## Vászon létrehozása

A képek és videók együttes használatával még közvetlenebb élményt jelentő bejegyzést hozhatsz létre.

# 1. Beszélj magadról

- „Rólunk” érdekesen
- behind the scenes fotók, videók
- irodai életképek
- ismerj meg minket
- mindennapi örömök



The top screenshot shows a Facebook post from 'GABO megosztotta Pagony a Gellért térnél fényképét.' The post features a photo of a person in a red hoodie standing in a bookstore. The bottom screenshot shows a Facebook post from 'Doboz' dated 2016. november 22. The post is titled 'MANNEQUIN CHALLENGE - By DobozTeam' and includes the text 'Mi is csatlakoztunk az új örülethez! 😊' and several hashtags: '#mannequinchallenge #doboz #ruinpub #premiumruinpub #budapest'. It also shows engagement metrics like '51 ezer megtekintés' and '559' reactions.

## 2. Beszélj a termékről/szolgáltatásról

- érdekességek
- hasznos tudnivalók
- jó tanácsok
- tudtad-e típusú posztok
- hírek, aktualitások
- tévhittek
- rémtörténetek megcáfolása



### 3. Beszélj az ajánlatodról

Csendes értékesítés



**Remington Magyarország**  
Hirdetés

Szórój időt a Remington kerámia bevonatú hajsimító kefével, amely gyorsan és hatékonyan kiegyenesíti a hajad anélkül, hogy károsítaná azt. Most fantasztikus áron a Tiéd lehet az Euronics Müszaki Áruházlánc üzleteiben és online. Link: <https://www.euronics.hu/REMGINGTON-CB7400-Hajsimit-kefe-p5453>...

Az akció időtartama: 2017. március 13-19.  
#straightbrush #hajsimitokefe

**TÖBB IDŐ MARAD A REGGELI BÖNGÉSZÉSRE**

4 hozzászólás 18 megosztás

Kemény értékesítés



**ÁRKÁD Pécs**  
március 16., 14:08

Válogasson óriási kerékpár kínálatunkból kedvezményesen! Vásároljon KTM, Focus vagy Kalkhoff kerékpárt 20% kedvezménnyel, vagy válasszon a többi kerékpár márká közül 30% kedvezménnyel!

Már korábban választott termékeink közül? Most érdemes ellátogatnia hozzánk, mivel nálunk két kedvenc termékét ÁFA-mentesen vásárolhatja meg!

2017. március 17. és 19. között 20% kedvezményt adunk minden 10.000 Ft feletti online vásárlás esetén. Használja a "VIP-03-2017" kuponkódot!

**Herbis** STORE ONLINE MOBILE

**TÖRZSVÁSÁRLÓI NAPOK**  
2017. MÁRCIUS 17-19.

**-20%**  
KTM, FOCUS ÉS KALKHOFF KERÉKPÁROKRA!

**-30%**  
MINDEN MÁS KERÉKPÁR MÉRLEKRE!

**-27% ÁFA\***  
VÁSÁRLÁSON ÁFAMENTESEN KÉT HELYSÉG TERMEKRE!

RÉSZLETEKRE KATTINTSON!

Törzsvásárlói napok a Hervisben! - ÁRKÁD Pécs

ARKADPECS.HU

## 4. Beszélj a visszajelzésekről

- Gyűjts referenciákat
- Emeld ki a rajongói posztokat
- Válaszolj publikusan a privát levelekre



## 5. Beszélj az értékrendedről

- Hírek, aktualitások kommentálása
- Vélemény napi ügyekben

**Kerüld:**

-politika

-vallás

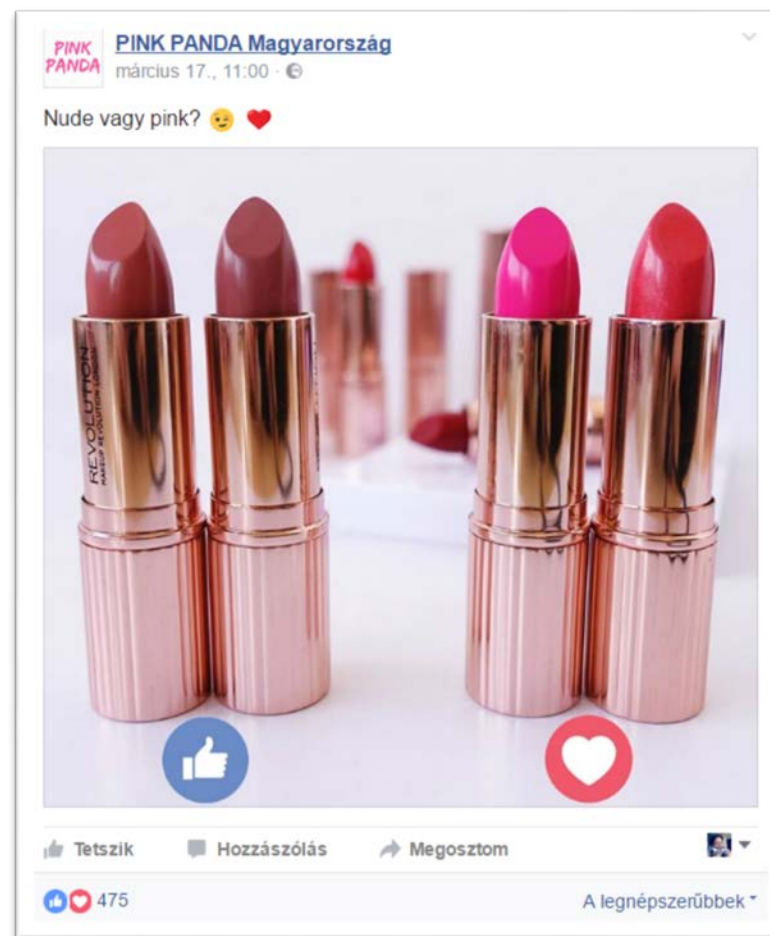
-kényes ügyek





## 6. Beszélj a közösségedről

- szavazások
- véleménykérések
- szabályzat kommunikálása
- szakmai szórakoztatás
- játékok



# 7. Beszélj az ágazatodról

- ágazati problémák
- termékedhez kapcsolódó ügyek
- inspirációk
- versenytársak



**Kalifa**  
február 27., 13:06 · 🌐

Szerencsére a tervezők megtervezték azt, amiről mi eddig csak álmozdoltunk! 😊



Most már semmi sem szabhat határt a véget nem érő szotyizásnak

Ritkán, de előfordul, hogy épp amiről azt gondoljuk, még nem létezik, hirtelen megvalósul és előbukkan. Na, ez pont ilyen. Gyümölcsök kisebb, de...

MORZSAFARM.HU

👍 Tetszik   🗨 Hozzászólás   ➦ Megosztom

👍 😊 🤔 52   A legnépszerűbbek

5 megosztás

Tervezz, időzíts

- Készíts tartalomnaptárt
- Időzítsd a posztjaidat

Sikeres Facebook  
kommunikációt  
kívánok!

Köszönöm a  
figyelmet!

Müller-Váczai Lívია  
[muller.livia@rgstudio.hu](mailto:muller.livia@rgstudio.hu)



Müller-Váczai Lívია

RG Stúdió Kft.

You Win You Lose

Facebook  
Nyereményjátékok

# Szabályok

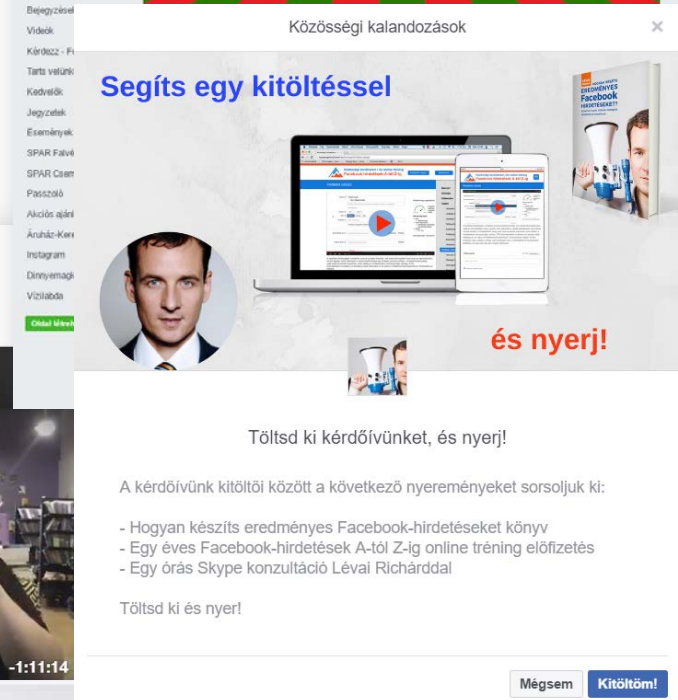
★ Oldalon kérhető megosztás:

- Üzleti
- Rajongói

- ▶ hivatalos szabályzat;
- ▶ Facebook teljes körű mentesítése
- ▶ promóciók oldalakon végezhetőek
- ▶ személyes idővonalak és ismerősi kapcsolatok nem használhatók promóciók végzésére
  - ▶ Megosztás★
  - ▶ Ismerősök megjelölése

# Mit tudok felhasználni?

- ▶ Poszt  
(kép, gif, videó, galéria)
- ▶ Albumok
- ▶ Bejegyzés az oldaladra
- ▶ Messenger
- ▶ Lead hirdetés
- ▶ Élő videó
- ▶ Alkalmazás



# Nyereményjátékok posztban

TEDD :

- ▶ Reakciók
- ▶ Komment
  - ▶ Kvízkérdések
  - ▶ Szabadszavas válaszok
  - ▶ Kedvenc termékek
  - ▶ Vélemények
  - ▶ Szólánc
  - ▶ „Ügyességi feladatok”



**JYSK Magyarország**  
13 perce · 🌐

🎁 **JYSK NYEREMÉNYJÁTÉK** 🎁  
Legyen ez a stílusos és modern garnitúra minden nap egy jó ok arra, hogy vendégeket hívj meg és jól érezzétek magatokat. 😊  
Csak írd meg a kép alá kommentben, hogy kívül vagy kikkel ülnétek körbe az asztalt egy kellemes grillezés vagy hétvégi party alkalmával és nyerd meg ezt az UBJERG asztalt 4 VARMING széssel. 😊

A nyereményt itt meg tudod nézni: <http://bit.ly/2mHN3dq>

- ▶ A játékra 2017. március 26. 23:59-ig tudsz jelentkezni.
- ▶ Sorsolás: 2017. március 27. 12:00
- ▶ Részletek: <https://jysk.hu/ubjerg-varming-nyeremenyjatek-2017>

**NYEREMÉNYJÁTÉK**

👍❤️😂 Rajtad kívül további 162 ember  
194 hozzászólás 35 megosztás



# Szabálytalan nyereményjátékok

NE TEDD:

- ▶ Taggelés
- ▶ Megosztás (beidegződés az embereknél) – amire legálisan is építhetünk;)
- ▶ Oldallájk kérése
- ▶ Játékszabályzat hiánya

# Szabálytalan nyereményjátékok

NE TEDD:

- ▶ Taggelés
- ▶ Megosztás (beidegződés az embereknél)  
legálisan is építhetünk;)
- ▶ Oldallájk kérése
- ▶ Játékszabályzat hiánya



Facebook Nyereményjátékok

Facebook (Re)Start Tréning

2017.03.21.



RG Stúdió

...és az internet Önnek dolgozik!

www.rgstudio.hu

# A megosztás becsípődés



**A télben a két legjobb dolog a karácsony és a kazánom.**

Innovatív és energiahatékony fűtési és melegvíz-készítési megoldások

**BOSCH**  
Életre tervezve

**Bosch Fűtési Rendszerek**  
Közzétette: Müller-Váczli Livia (?)  
Oldal (kedveled) · 2015. december 7...  
szerkesztve · €

Mit szólnál, ha a Téliapó idén egy új kazánnal lepne meg?

Megjelölés Helyszín me... Módosítás

Tetszik Hozzászólás Megosztom

254 A legnépszerűbbek

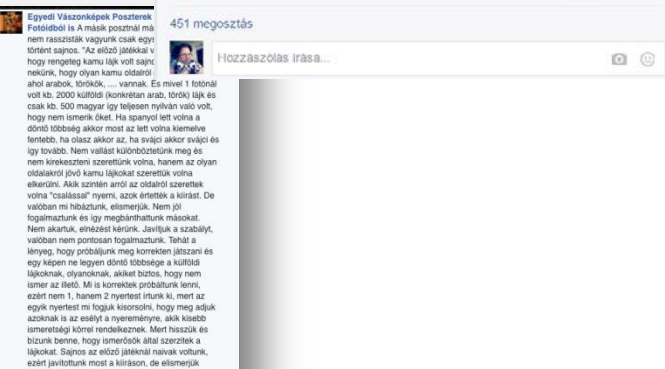
59 megosztás 95 hozzászólás

# Hogyan ne indíts nyereményjátékot

- ▶ Szabálytalan feltételek
- ▶ Hosszú feltételek
- ▶ Megtévesztő fotók
- ▶ Játékos kihirdetése szabályzat nélkül

# Hogyan ne indíts nyereményjátékot

- ▶ Szabálytalan feltételek
- ▶ Hosszú feltételek
- ▶ Megtévésztő fotók
- ▶ Játékos kihirdetése szabályzat



Facebook Nyereményjátékok

Facebook (Re)Start Tréning

2017.03.21.

 **RG Stúdió**  
...és az internet Önnel dolgozik!  
[www.rgstudio.hu](http://www.rgstudio.hu)

# Megéri a szabálytalan játék?

Következmények lehetnek:

- ▶ Poszt törlése, oldal figyelmeztetése vagy letiltása
- ▶ Elvesznek az eredményeid
- ▶ Nem tudsz szabályosan sorsolni
- ▶ Adatvédelmi büntetés

# Így érdeemes

- ▶ Lényegretörő szabályok
- ▶ Egyszerű teljesíthetőség
- ▶ Ikonok, emojik,  
hogyan irányítsd a figyelmet
- ▶ Több nyeremény,  
több lehetőség



# Így érdeemes

- ▶ Lényegretörő szabályok
- ▶ Egyszerű teljesíthetőség
- ▶ Ikonok, emojik, hogy irányítsd a figyelmet
- ▶ Több nyeremény, több lehetőség





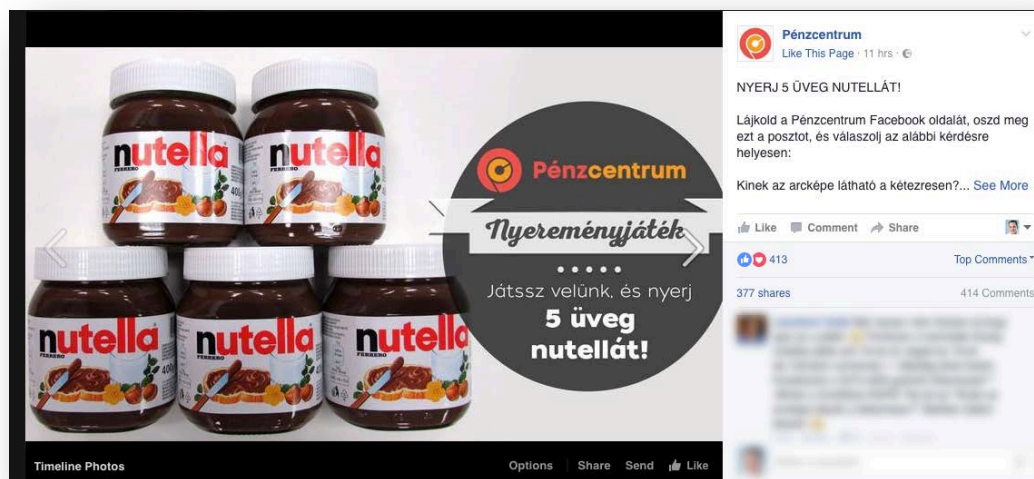
# Nyereményjáték best-practice

Ne hagyd el a játékosokat!

- ▶ Egyéni célközönség  
(PECA) -> remarketing
- ▶ Dedikált landing page

# Nyeremények

- ▶ Célközönség-specifikus
- ▶ Add, amid van!
- ▶ Szezonális
- ▶ Inkább sok kicsi



## +1 tipp

Játékszabályzat híján nem hirdethető a neve

- Üzenet – ha hozzáírt a poszthoz közvetlenül is lehet üzenni
- Poszt alatti saját komment – minden hozzászóló kap értesítést

# +1 tipp

Játékszabályzat híján nem hirdethető a neve

- Üzenet – ha hozzáírt a poszthoz közvetlenül is lehet üzenni
- Poszt alatti saját komment – minden hozzászóló kap értesítést



# Messenger nyereményjáték

## TEDD:

- Készíts remarketinglistákat
- Iratkoztasd fel az embereket!
- Adj lehetőségeket, használj gombokat!

## NE TEDD:

- Ne várd el a helyesírást
- Ne tegyél fel szabadszavas, bonyolult kérdéseket

The image shows a Facebook Messenger chat window on the left and a Facebook post on the right. The chat is from 'Valdor Mesés Falatkák' and contains the following messages:

- Message 1: "Játszottál már az Adventi Naptár játékunkkal? Szeretnél regisztrálni?" with a "Regisztrálok" button.
- Message 2: "Kérjük fogadd el a játékszabályzatot! Itt taláod: <http://bit.ly/2gE1wbJ>"
- Message 3: "Hozzájárulás"

At the bottom of the chat are buttons for "Elfogadom" and "Nem fogadom el".

The Facebook post is from 'Kalifa' and is titled "Adventi Kalendárium". The post text reads:

Índult oldalunkon a Adventi Kalendárium!  
Nyiss ki karácsonyig minden nap egy ablakot és NYERJ szuper ajándékaink közül!  
A játék menete:  
Kattints a m.me/kalifapage linkre majd a „Játszom” gombra és egy rövid regisztráció után már nyithatod is az aktuális adventi ablakodat!  
Regisztráció  
Nincs más dolgod, mint a gombok segítségével regisztrálni és elfogadni a játékszabályzatot, melyet PDF formátumban a láblécben is megtalálsz.  
Kérjük add meg e-mail címedet!  
Sőt, hogy értesíteni tudjunk, ha Te vagy a szerencsés, aki megnyerte a hetente kiadott nyeremények egyikét!  
A további játék információért katt a linkre:  
<http://kalifa.chatjatek.hu/>  
Minden nap egy új esély a nyerésre. Látogasd meg naponta a Kalifa Facebook oldalát és nézd meg, hogy mit rejt az éppen aktuális ablak!

The post image shows a wooden table with Christmas decorations, including pine branches, snowflakes, oranges, almonds, and cinnamon sticks. In the center, there is a logo for "Kalifa Adventi Kalendárium" and a small box that says "A játék folytatja: WELLNESS PHENÉKS 2 díjazás 2 fő részére".

The advertisement features a close-up of a cat's face on the left. To the right, there are several bags of cat food. The text "CICA KALENDÁRIUM" is prominently displayed. Below the image, there is a blue button that says "Üzenet küldés nekünk".

At the bottom of the advertisement, there is a list of instructions:

1. Nyiss ki karácsonyig minden nap egy ablakot és NYERJ szuper ajándékaink közül!
1. Játsz az adventi naptárral és nyerj
4. Iratkozz fel a csoportunkra!

# Alkalmazások

Előnyök:

- ▶ Szabadabb mozgástér a Facebookon „kívül”
- ▶ Nagyobb felület
- ▶ Adatbázisgyűjtésre lehetőség

Hátrány (?):

- ▶ Magasabb költség, fejlesztés
- ▶ Hosszú átfutási idő

**SENCOR**

Sencor Magyarország  
@sencormagyarorszag

Kezdőlap  
Névjegy  
Fényképek  
Videók  
Kedvelők  
Jegyzetek  
Bejegyzések  
Sencor színes teszt

**SENCOR**

VARÁZSOLJON SZÍNEKKEL

Kedvelés Követés Üzenet Továbbiak

**SENCOR**

HÁNY ÉV GARANCIA JÁR A KILENC ELBŰVŐLŐ ÁRNYALATBAN KAPHATÓ SENCOR PASTELS ROBOTGÉP ÉS BOTMIXER MOTORJÁRA?

- a.) 3
- b.) 1
- c.) 6

TOVÁBB

**Oldal névezése**

# Gyorsan, gyorsan húsvéti játékot

## Amit még lebonyolíthatsz:

- ▶ Bejegyzés alapú nyereményjáték
- ▶ Lead hirdetés
- ▶ Live

## Aminek már ne állj neki:

- ▶ APP
- ▶ Messenger játék





Sikeres  
nyereményjátékot  
kívánok!

Köszönöm  
a figyelmet!

Müller-Váczi Livia  
[muller.livia@rgstudio.hu](mailto:muller.livia@rgstudio.hu)

**Facebook Nyereményjátékok**

Facebook (Re)Start Tréning

2017.03.21.



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!

[www.rgstudio.hu](http://www.rgstudio.hu)





Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**

# Hirdetési alapok



Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!

# Mielőtt hirdetést adnál fel...

- ✓ Mi a hirdetés célja?
- ✓ Ki a célcsoport, mit tudunk a célcsoportról?
- ✓ Mi áll a rendelkezésünkre?
- ✓ Mit fogunk mérni?

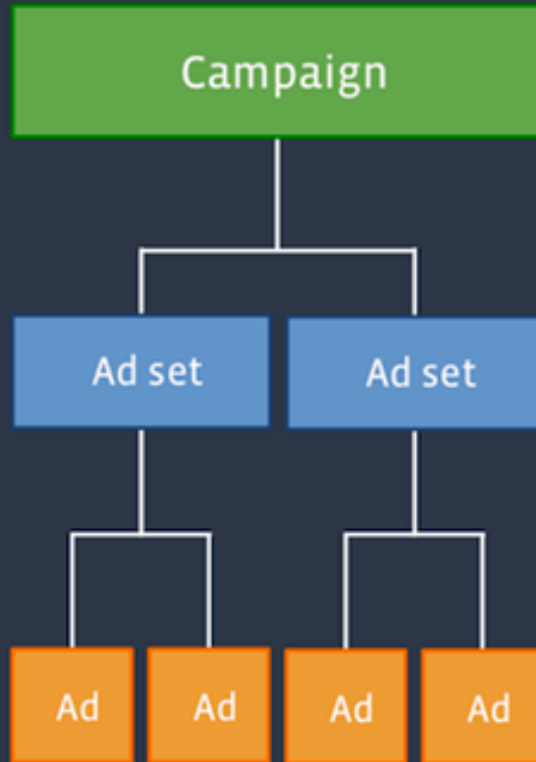


# Hirdetési fiók

- ✓ Pénznem
- ✓ Időzóna
- ✓ Számlázási adatok
- ✓ Fizetési eszköz
- ✓ Számlázási küszöbérték
- ✓ Fiók költési limit
- ✓ Jogosultsági szintek
- ✓ Facebook pixel
- ✓ Célközönségek



# Hirdetési fiók



Minden kampány egy célt tartalmaz, pl. weboldal forgalom

Időzítés, költségeret, elhelyezés, licit, célzás

Hirdetés típus, kreatív



# Hirdetéskezelés felületei

- **Facebook oldal** (egyszerűsített megoldások)
- **Hirdetéskezelő** (minden fontos beállítás, célzás, licit, elhelyezést, stb..)
- **Power Editor** (haladó szint, tömeges hirdetéskezeléshez)
- **Mobil** (FB app, Pages manager app, Hirdetés app)



# Hol jelennek meg a hirdetések?

- Facebook hírfolyamok (mobilon és asztali számítógépen)
- Facebook jobb oldali oszlop
- Azonnali cikkek
- Beágyazott videó
- Élő videó



# Hol jelennek meg a hirdetések?

- Instagram képfolyam
- Instagram stories
- Audience Network
- Messenger





Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**

# Bejegyzés hirdetés



Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!



# Bejegyzés hirdetés

## Hogy tudunk ilyet készíteni?

- Bejegyzés kiemelés / Boost post: Facebook oldalon
- Bejegyzéshez fűződő aktivitás: Hirdetés kezelőben vagy Power Editorban



# Bejegyzés kiemelés / Boost post

**Közösségi kalandozások**  
Published by Léval Richárd [?] · 17 hrs ·

Mostanában egyre több magyar hirdetés... Ez velünk is megtörtént, gondoltam, kapcsolattartóval? Íme.

**Boost Post**

**ADD BUTTON**

Choose Your Button (optional) ⓘ

No Button ▾

Choose a button that will appear on your boosted post, on your original post, and when people see it in their News Feeds.

**AUDIENCE**

People who like your Page [Edit](#)

Location - Living In: Hungary: Budapest (+50 mi) Budapest  
Age: 18 - 65+

People who like your Page and their friends

Default Audience

Közönségi média

[Terms & Conditions](#) | [Help Center](#)

8,382 people reached

Like Comment Share

**DESKTOP NEWS FEED**

**Közösségi kalandozások** [Like Page](#)

Sponsored ·

Mostanában egyre több magyar hirdetőt hívnak fel a Facebooktól. Ez velünk is megtörtént, gondoltam, miért ne készítsék egy interjút a kapcsolattartóval? Íme.

**Boost**



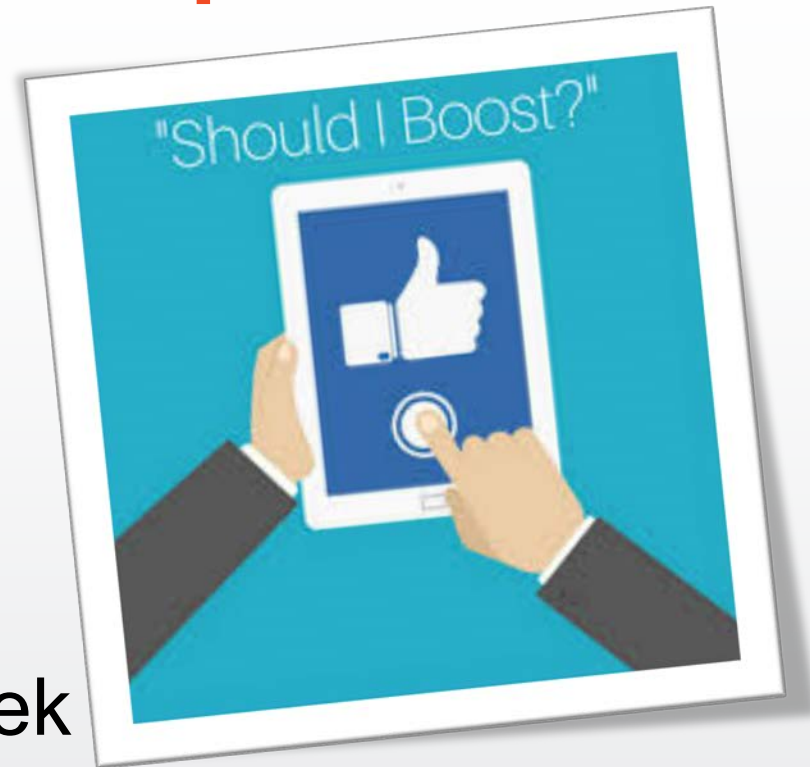
# Bejegyzés kiemelés / Boost post

## Előny:

- Gyorsan létre lehet hozni

## Hátrány:

- Korlátozott célzási lehetőségek  
pl. nem lehet elhelyezést választani,  
kizárni, licitet választani, stb...



# Bejegyzés hirdetése a hirdetéskezelőben

- ✓ Pontos célzás
- ✓ Több licit
- ✓ Elhelyezés választás
- ✓ Url paraméter csere
- ✓ Kreatív nem változik





Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**

# Forgalomterelés a weboldalra



Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!

# Forgalomterelés a weboldalra

## FB oldalon

- Webhely hirdetése
- Felhívás gombban megadott művelet hirdetése

## Hirdetéskezelőben, vagy Power Editorban

- Forgalom
- Konverzió



# Forgalomterelés a weboldalra

## Több kreatív formátum közül választhatunk

### Formátum

A hirdetés megjelenésének beállítása



#### Galéria típusú hirdetés

Hirdetés létrehozása 2  
vagy több görgethető  
képpel vagy videóval



#### Egy kép

Akár 6 hirdetést is  
létrehozatsz egy-egy  
képpel külön költség nélkül.



#### Egy videó

Hirdetés létrehozása egy  
videóval.



#### Vetítés

Folyamatos lejátszású  
videós hirdetést hozatsz  
létre legfeljebb 10 képpel.



# Forgalomterelés a weboldalra

The image shows a Facebook advertisement for 'Közösségi kalandozások' (Community Adventures) with several annotations pointing to specific elements:

- Hirdetés szöveg.** (Ad text): Points to the main text of the ad: "Egy délután, 3 hirdetés típus, rengeteg gyakorlati tapasztalat: Rapid randi a Facebook hirdetésekkel tréning. Jelentkezz most, még kedvezményesen!"
- Kép: 1200 x 628 egy kép, 600 x 600 több kép esetén** (Image: 1200 x 628 one image, 600 x 600 for multiple images): Points to the main image area of the ad.
- Szöveg a képen: max 20%** (Text on image: max 20%): Points to the text overlay on the image: "A legfontosabb FB hirdetések érdekelnek? Jelentkezz rapid tréningünkre **kedvezményesen!**"
- Célcsoporthoz igazított címsor** (Targeted headline): Points to the headline: "Hozd ki a legtöbbet a legfontosabb hirdetésekéből 4 óra alatt!"
- Leírás** (Description): Points to the sub-headline: "Tudj meg mindent a legfontosabb hirdetésekről, ismerd meg az újdonságokat..."
- Call to action gomb** (Call to action button): Points to the "Learn More" button.

Additional details from the ad include: "Közösségi kalandozások", "Sponsored", "KOZOSSEGIKONDITEREM.HU | BY LÉVAI RICHÁRD", and engagement icons for likes (2) and comments (3).







Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**

# Remarketing



Közösségi konditerem  
**Facebook marketing (re)start**



**RG Stúdió**

...és az internet Önnek dolgozik!

# Remarketing

- Saját adatbázis
- Weboldal
- Lead hirdetés
- Canvas hirdetés
- Videó aktivitás
- Facebook oldal aktivitás

### Egyéni célközönség létrehozása

**Hogyan szeretnéd létrehozni ezt a célközönséget?**

Olyan embereket érhetsz el, akik kapcsolatban vannak a vállalkozásoddal – akár meglévő ügyfélként, akár olyan módon, hogy a Facebookon vagy más platformon aktivitást mutattak a vállalkozásoddal kapcsolatban.

- Ügyfélfájl**  
Ügyfélfájl használatával megfeleltetheted az ügyfeleidet a Facebookon megtalálható embereknek, és az egyezésekből célközönséget hozhatsz létre. Az adatok a feltöltés előtt kivonatolva lesznek.
- Webhely forgalma**  
Listát hozhatsz létre a webhelyedet felkereső vagy konkrét weboldalakat meglátogató emberekből.
- Alkalmazástevékenység**  
Listát készíthetsz azokról az emberekről, akik az alkalmazásodban vagy játékodban egy adott műveletet végrehajtottak.
- Aktivitás a Facebookon** ÚJ  
Listát hozhatsz létre azoknak az embereknek az alapján, akik a Facebookon aktivitást mutattak a tartalmaiddal kapcsolatban.

A folyamat biztonságos, és az ügyfeleiddel kapcsolatos adatok megmaradnak zártan.



# Remarketing – saját adatbázis

- feltöltünk csv fájlba listát (vagy bemásoljuk)
- a Facebook elkódolja a listát
- a Facebook összehasonlítja az elkódolt listát a saját elkódolt adatbázisával
- kiket felismert, azokat tudjuk célozni hirdetésekkel

Egyéni célközönséget hozhatsz létre

1 2 3 4  
Ügyféllista hozzáadása Adatok megfeleltetésének szerkesztése Kivonatolt feltöltés és létrehozás További lépések

Válassz ki egy fájlt, vagy másold le, és illeszd be az adatokat.

Olvasd el a bevált gyakorlatot a megfeleltetési arány javításához.

Azonosítók you can use (15)

E-mail Telefonszám Mobilhirdető-azonosító Utónév Vezetéknév Irányítószám Település  
Állam/tartomány Ország Születési dátum Születési év Nem Életkor  
Facebook alkalmazás felhasználói azonosítója Facebook Page User ID

Új fájl hozzáadása (CSV vagy TXT) Fájl sablon letöltése

A fájlt idehúzhatod, vagy a másik lehetőség: Fájl feltöltése

Másolás és beillesztés

Célközönség neve Célközönség elnevezése Leírás megjelenítése

Mégsem Vissza Tovább

# Remarketing

Folyamat:

- Le kell generálni a Facebook pixel kódot
- Ezt bele kell rakni az összes olyan weboldalba, amelyikre ezzel a fiókkal visszük a forgalmat
- Létre kell hozni a listákat megfelelő szűrési feltételeket
- Elkezdenek gyűlni az emberek a listákon, amikre tudunk hirdetést célozni



# Remarketing

### Egyéni célközönség létrehozása

Válaszd ki, hogy milyen típusú célközönséget szeretnél létrehozni a Facebookon.

A folyamat biztonságos, és az ügyfeleiddel kapcsolatos adatok megmaradnak zártan.

- Ügyféllista**  
Az e-mail címeket, telefonszámokat, Facebook-felhasználóazonosítókat vagy mobilhirdetői azonosítókat megfeleltetheted a Facebookon található embereknek.
- Weboldal forgalma**  
Listát hozhatsz létre a webhelyedet felkereső vagy konkrét weboldalakat meglátogató emberekből.
- Alkalmazástevékenység**  
Listát készíthetsz azokról az emberekről, akik az alkalmazásodban vagy játékodban egy adott műveletet végrehajtottak.

Mégsem



# Remarketing

Példák:

- Weboldal látogatók
- Egy ideje nem keresték fel a weboldalt
- Weboldalon jártak, de nem vásároltak / nem regisztráltak, stb
- Vásároltak X napja, újra lehet nekik értékesíteni
- Elolvasták az egyik cikket, de a másikat nem



# Fejlett remarketing megoldások

## Remarketing lista a látogatások száma alapján

➔ Akik többször jártak a weboldalunkon, de nem jutottak el a vásárlás köszönő oldaláig.

## Remarketing lista weboldalon töltött idő alapján

➔ Legaktívabb látogatói csoport kiválasztása az oldalunkon eltöltött idő alapján.

## Remarketing lista eszköz alapon szűrve

➔ Mobilról érkező forgalom szűrése önálló remarketing listába.

Gyakorlott hirdetőknél, akik tisztában vannak weboldal látogatóik szokásaival.



# Videóval kapcsolatos aktivitás alapján

Azokat az embereket tudjuk megcélózni, akik valameddig eljutottak a videóban.



Jó arra is, hogy újra elérjük, aki még nem nézte elég sokáig, és arra is, hogy azokat válasszuk ki, akik már elég sokáig nézték.

Egyéni célközönség létrehozása

Aktivitás	Tartalomtípus kiválasztása	Tallózás
Tárgydőszak: az elmúlt	A videó legalább 3 másodpercét megtekintők kizárása	
	A videó legalább 10 másodpercét megtekintők kizárása	
Célközönség elnevezése	People who have watched at 25% of your video	
	People who have watched at 50% of your video	
	People who have watched at 75% of your video	
	People who have watched at 95% of your video	

Vissza Célközönség létrehozása



# Lead hirdetéssel kapcsolatos aktivitás

Azokat az embereket tudjuk megcélózni, akik kapcsolatba kerültek a Lead formmal.



Jó arra is, hogy újra elérjük, aki még nem nézte elég sokáig, és arra is, hogy azokat válasszuk ki, akik már elég sokáig nézték.

Egyéni célközönség létrehozása

Aktivitás	Tartalomtípus kiválasztása	Tallózás
Tárgydőszak: az elmúlt	A videód legalább 3 másodpercét megtekintők kizárása	
	A videód legalább 10 másodpercét megtekintők kizárása	
Célközönség elnevezése	<b>People who have watched at 25% of your video</b>	
	People who have watched at 50% of your video	
	People who have watched at 75% of your video	
	People who have watched at 95% of your video	

Vissza Célközönség létrehozása

# Canvas hirdetéssel kapcsolatos aktivitás

Azokat az embereket tudjuk megcélózni, akik kapcsolatba kerültek a Canvas vászonnal.



Jó arra is, hogy újra elérjük, aki csak megnyitotta, de nem kattintott, és arra is, hogy azokat válasszuk ki, akik már átmentek a weboldalra.

Egyéni célközönség létrehozása

Aktivitás	Tartalomtípus kiválasztása	Tallózás
Tárgydőszak: az elmúlt	A videó legalább 3 másodpercét megtekintők kizárása	
	A videó legalább 10 másodpercét megtekintők kizárása	
Célközönség elnevezése	People who have watched at 25% of your video	
	People who have watched at 50% of your video	
	People who have watched at 75% of your video	
	People who have watched at 95% of your video	

Vissza Célközönség létrehozása

# Facebook oldal aktivitás

Azokat az embereket tudjuk megcélozni, akik aktivitást mutattak Facebook oldalunkkal vagy tartalmainkkal kapcsolatban.

Például:

- ✓ Teljes rajongótábor helyett, aktív közönség
- ✓ Rajongógyűjtés
- ✓ Bejegyzés aktivitás hirdetések
- ✓ Bejegyzés alapú nyereményjátékok



# Dinamikus remarketing

- Teljes termékkínálat hirdetése egy időben, egy büdzséből
- Weboldal látogatások alapján
- Szabályokkal lehet a remarketinget használni, nem kell minden hirdetést egyedileg beállítani.

